

# TISCHLER | Special

Wien, 2021

HOLZKURIER holzbauaustria

## FELDER®

# 65

1956  
2021  
YEARS

## CREATE INNOVATION



*inspire the next*

[www.felder-maschinen.at](http://www.felder-maschinen.at)

#### INTERVIEW

Tischler profitieren vom Homing-Trend

#### STIMMUNGSBILD

Trotz Herausforderungen ein gutes Jahr

#### MASCHINEN

Mit Pioniergeist zur Spitzentechnologie

#### REPORTAGE

Neue Plattenpresse für hohe Qualität von Massivholzmöbeln

ne Fensterproduktion – Stichwort Digitalisierung – zu investieren. Die Anlage wird die erste dieser Modellreihe in Österreich sein. Die Montage wird ab Dezember 2021 bis Ende Januar 2022 erfolgen. Wir hoffen, durch diesen Schritt flexibler zu werden und das Facharbeiterproblem etwas zu entschärfen. Das ist ein spannendes Projekt und wichtig für die Zukunft unseres Unternehmens. Für uns als kleinen Fensterhersteller ist das ein großer Schritt. Es bleibt also auch in Zukunft für uns sehr spannend.

**Michael Ableidinger** von der Tischlerei Ableidinger in Langschwarza:

Im Großen und Ganzen können wir mit der Geschäftsentwicklung in diesem Jahr sehr zufrieden sein. Infolge der Krise verbringen die Menschen wieder mehr Zeit in den eigenen vier Wänden, sie machen weniger Fernreisen und sitzen im Homeoffice. Da machen sich die Menschen dann Gedanken, wie sie das Eigenheim verschönern können. Das wirkt sich positiv auf die gesamte Einrichtungsbranche aus.

Es wird wieder mehr Wert auf Beständiges gelegt. Das kommt den wertigen Produkten der Tischler entgegen. Weiters ist auch ein



*„Wir spüren einen Trend hin zum Regionalen.“*

*Michael Ableidinger*

Trend hin zum Regionalen zu verspüren. Wie viele Tischlereien vom Land sind wir es gewohnt, weite Wege zum Kunden in die Ballungsräume zurückzulegen. In den vergangenen beiden Jahren waren wir aufgrund der hohen Nachfrage in unserem Umkreis wieder mehr regional unterwegs – das ist gut für die CO<sub>2</sub>-Bilanz.

Klar negativ zu beurteilen sind die Lieferengpässe bei Kücheneinbaugeräten und die stetigen Preiserhöhungen bei Holz und Beschlägen. Wir sind gezwungen, mehr auf Lager zu legen, wodurch Kosten und Platzmangel entstehen. Dafür konnten wir die Ausgaben für Akquise senken und das Ausbleiben zweier für uns wichtiger Einrichtungsmessen in Wien gut kompensieren. Ich beobachte, dass das Internet und soziale Netzwerke auch für Klein- und Mittelbetriebe immer wichtiger werden, um neue Kunden zu gewinnen.

**Bernhard Ebner** von der Tischlerei Bernhard Ebner in Haslach an der Mühl:

2021 ist das Jahr, in dem so vieles anders ist, in vielerlei Hinsicht ist es als herausfordernd zu bezeichnen. Der Lockdown, die Corona-schutzmaßnahmen, aber auch die Rohstoffknappheit sowie diverse Lieferengpässe machten auch vor der Tischlerbranche nicht halt. Dies führte bei uns

dazu, dass wir vor neue Herausforderungen gestellt und zum Umdenken angeregt wurden. Für uns ist das eine völlig neue Erfahrung.

*„Wir blicken der Zukunft positiv entgegen.“*

*Bernhard Ebner*



Aber wir verspüren auch eine gute Trendwende: Der Wert von Qualitätsmöbeln aus heimischen Hölzern, welche von regionalen Herstellern angefertigt werden, gewinnt immer mehr an Bedeutung. Viele Menschen investieren in ihr Zuhause, sie wollen sich einen Rückzugsort schaffen. Dabei setzen sie zunehmend auf heimische Produkte und beauftragen regionale Handwerksbetriebe.

Mit unseren nachhaltigen Produkten bringen wir ein Stück Natur in jedes Zuhause. Damit sich die Kunden in ihren vier Wänden wohlfühlen, gehen wir auf die persönlichen Bedürfnisse ein. Wir setzen sie in unserer Werkstatt in individuelle Möbel um, genau nach dem Geschmack des Kunden. Unsere Kunden schätzen unsere Leistungen von der professionellen Beratung über die hochwertige Verarbeitung bis hin zur fachmännischen Montage des individuellen Möbelstücks.

Gemeinsam mit meinem motivierten Team blicken wir der Zukunft positiv entgegen.

# Grund zur Freude!

**tilo ist der beliebteste Boden Österreichs\* und erhält den  $\geq 1.$  Platz  $\leq$  beim „Business Excellence Quality Award 2021“.**

\* Befragt wurden 176 Tischler aus Österreich.

TEST SIEGER

TILO

2021

Böden

ZIELGRUPPE: TISCHLER  
MARKET BUSINESS EXCELLENCE  
März/April 21  
www.market.at